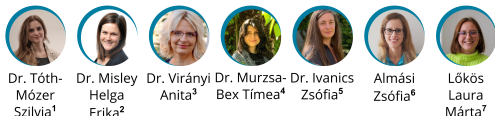


Az oktatók számára lehetőséget teremt a fejlődésre és az igények kibontakoztatására, miközben módszertanilag átgondolt órákat és kurzusokat hoznak létre, ezáltal növelve az egyetem oktatási színvonalát.

#oktatásfejlesztés #kurzusfejlesztés #kurzusdesign #minőségbiztosítás #oktatásmarketing
#piackutatás #MOOC #analitikák #hospitálás #reflexió #önértékelés #társértékelés #képzés
#önfejlesztés #szemléletformálás #óratervezés #SAMR modell #megfigyelés

Megvalósítók



Dr. Tóth-Mózer Szilvia¹
Dr. Misley Helga Erika²
Dr. Virányi Anita³
Dr. Murza-Bex Tímea⁴
Dr. Ivanics Zsófia⁵
Almási Zsófia⁶
Lőkös Laura Márta⁷

Affiliációk

- 1 egyetemi adjunktus
ELTE BGGYK, Gyógypedagógiai Pszichológiai Intézet
- 2 egyetemi adjunktus
ELTE PPK, Neveléstudományi Intézet
- 3 egyetemi docens
ELTE BGGYK, Atipikus Viselkedés és Kognitív Gyógypedagógiai Intézet
- 4 egyetemi adjunktus
ELTE BTK, Magyar Irodalom- és Kultúratudományi Intézet
- 5 egyetemi adjunktus
ELTE ÁJK, Kriminológiai Tanszék
- 6 intézeti titkár
ELTE BGGYK, Gyógypedagógiai Pszichológiai Intézet
- 7 neveléstudomány mesterszakos hallgató
ELTE PPK



A projekt célja

- MOOC centrum szakmai munkájának megalapozása
Feltérképezni, hogy milyen kereslet van az egyetemen kívül online kurzusok iránt, és milyen tudást keresnek az emberek, amely az egyetem kínálatában, az egyetem oktatóival kialakítható.
- Egyetemi szintű hospitálási rendszer kialakítása
Lehetővé tenni a keresett egyetemi képzések minőségbiztosítását és az oktatók pedagógiai-technológiai tudására vonatkozó szakmai önfejlesztését annak a kérdésnek a megválaszolásával, hogyan lehet javítani a tantermi/jelenléti/online kontaktórás órák minőségét.

Kutatási kérdések

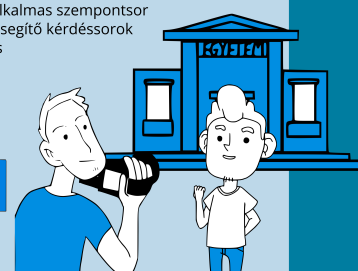
- Hogyan, mi alapján választanak kurzust a felhasználók?
Milyen tanulói profilok, felhasználható mintázatok azonosíthatók, hogyan optimalizálható a tanulási élmény, a kurzus, a tananyag?
- Melyek a legnépszerűbb kurzusdesignok?
- Hogyan fejlődnek az oktatók a mikrotartalom készítésétől a kurzuskészítésig? Meddig terjed a kompetenciájuk, meddig terjedhet ki a hozzájárulásuk a tartalomkészítéshez?
- Milyen hatással van az egyetemi hospitálási rendszer az oktatók pedagógiai és technológiai tudására és szakmai fejlődésére?
- A megfigyelt órákon milyen szintű a technológiai integrációja?

Módszerek

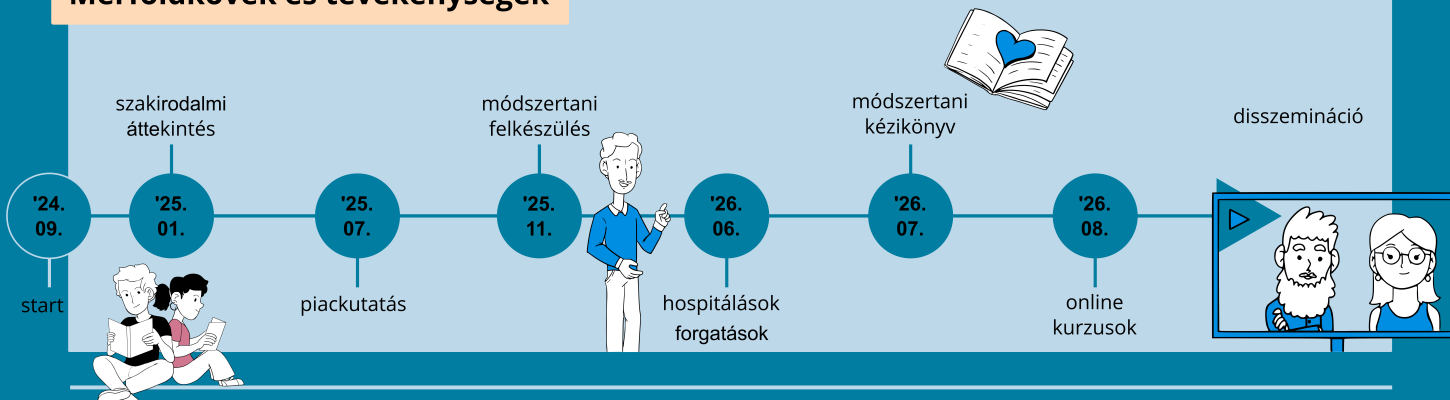
- fókuszcsoportos beszélgetések
- kérdőívek
- óramegfigyelések
- felhasználói analitikák elemzése
- interjúk

Fejlesztések

- hospitálási rendszer kidolgozása
- digitális pedagógiai módszerekkel és eszközökkel kapcsolatos ajánlások készítése
- önértékelésre alkalmas szempontsor
- (ön)reflexiót elősegítő kérdéssorok
- képzésfejlesztés
- MOOC-ok



Mérföldkövek és tevékenységek



Eredmények, a projekt hasznosulása

A hospitálási rendszer kialakítása sokrétű oktatásfejlesztésre és kutatásra ad lehetőséget egyszerre. Szolgálja a pedagógiai tudatosságot, az oktatói munka oktatással kapcsolatos részének megemelését, hozhat szemléletváltozást, és nyitottabbá teheti az oktatókat a friss módszertani megoldások irányába.

A MOOC Centrum koncepciója első körben azokat az oktatókat szólítja meg, akik elérkezettnek látják az időt, hogy szaktudásukkal és a digitális pedagógiai megoldások irányába történő elköteleződésükkel és fejlődési szándékuikkal értéket teremtsenek a piacon is, amely tudásuk irányában keresletet mutat.

Irodalom

- Abernathy, D. (2019). ADDIE in Action: A Transformational Course Redesign Process. *Journal for the Advancement of Educational Research International*, v13 n1 p8-19.
- Al-Adwan, A. S., Meet, R. K., Kala, D., Smedley, J., Urbaniková, M., & Al-Rahmi, W. M. (2024). Closing the divide: Exploring higher education teachers' perspectives on educational technology. *Information Development*.
- Belleflamme, P., & Jacqmin, J. (2016). An economic appraisal of MOOC platforms: Business models and impacts on higher education. *CESifo Economic Studies*, 62(1), 148-169.
- Cavanagh, T., Chen, B., Lahcen, R. A. M., Paradiso, J. R. (2020). Constructing a Design Framework and Pedagogical Approach for Adaptive Learning in Higher Education: A Practitioner's Perspective. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, v21 n1 p172-196.
- John, H., Kerr, J., & Andrieux, G. (2024). Beyond Boundaries: The Role of Learning Types in Shaping MOOC Learner Engagement and Progression. *Journal of Interactive Media in Education*, Vol. 2024.
- Kaushik, A. (2018). 7P's of Marketing Mix in MOOCs Environment. *International Journal of Information Dissemination and Technology*, 8(2), 57-61.
- Magruder, O., Arnold, D. A., Moore, S., & Edwards, M. (2019). What is an ID? A Survey Study. *Online Learning*, Vol. 23, pp. 137-160.
- Moni, A. (2024). Learner Perceptions of the Feedback Process in the Online Component of a Blended Course. *Online Learning*, Vol. 28.
- Sjöberg, J., & Lilja, P. (2019). University Teachers' Ambivalence about the Digital Transformation of Higher Education. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 18(13), 133-149.

